

5 минут с... Сергеем Соколовым, директором по продажам в России и других странах СНГ, ООО «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг»



Каковы основные тенденции российского рынка фармацевтики? Заметили ли Вы какие-либо изменения? Отмечается ли рост рынка?

Среди развивающихся фармрынков российский находится в тройке лидеров (3-е место) после Китая и Индии, и скорость его роста оценивается от 6 % до 10 % в год. Также мы наблюдаем растущий спрос на первичную упаковку местного производства, которая отвечает всем международным стандартам качества. Высокое качество продукции, соответствующее стандартам GMP, сейчас является актуальной темой в России. На данный момент наша страна практически ликвидировала отставание по качеству с точки зрения международных стандартов. «ШОТТ» уже запустил производство, соответствующее стандартам GMP и ISO, и оказывает поддержку российским фармпроизводителям в достижении поставленных целей в этом направлении.

Что касается стандартов, Вы удовлетворены теми мерами, которые предпринимаются государством для регулирования рынка?

Как вы знаете, программа «Фарма-2020» – это часть общего долгосрочного плана социально-экономического развития России до 2020 года. Одной из главных идей стратегии является то, что российская фармацевтическая промышленность нацелена на выход на международный рынок. Мы убеждены, что государственная программа «Фарма-2020» – верная стратегия, направленная на повышение уровня качества фармацевтической продукции в России. Внедрение практики GMP потребует от компаний-производителей финансовых затрат, но в конечном счете соответствие стандартам высокого качества принесет выгоду рынку. Короче говоря, мы в «ШОТТ» совершенно уверены, что качество должно быть приоритетным в такой важной сфере, как здравоохранение.

Стандарты GMP – это вызов для «ШОТТ»?

На самом деле компания «ШОТТ» является одной из немногих компаний, чье местное производство уже сейчас полностью соответствует этому стандарту, который станет обязательным в среднесрочной перспективе. Но с сертификатом ISO 15378 мы имеем большие преимущества на российском рынке.

Какие новые разработки «ШОТТ» представил в России? Возможно, какие-то новые продукты?

Мы рады сообщить, что подразделение «ШОТТ Фармацевтическая Упаковка» продолжает сохранять устойчивый рост на российском рынке, и, кроме того, мы увеличили объем производственных мощностей на заводе в г. Заволжье более чем на 50 %. Мы также планируем создать новые производственные линии для флаконов и ампул.

Идя в ногу со временем, компания предлагает и инновационные разработки. Совсем недавно мы представили первые в мире картриджи, созданные специально для высокоскоростных линий наполнения. Новый дизайн обеспечивает быстрое наполнение и уменьшает потери от перелива.

«ШОТТ» – международная компания. Вы можете сравнить российский рынок фармацевтической упаковки с европейским? Существуют ли какие-то кардинальные сходства или различия?

Россия относится к так называемым «быстрорастущим фармрынкам». Это означает, что фармацевтический сектор такой страны переживает темпы роста выше среднего, правительственная программа здравоохранения активно развивается, а также то, что эта страна может гарантировать своим гражданам доступность медикаментов. На сегодняшний день этот рост по большей части обусловлен джене-

риковыми препаратами, т. е. непатентованными лекарственными средствами, – в отличие от Западной Европы, где именно патентованные медикаменты играют важную роль в увеличении объема продаж фармацевтической продукции. Это и является целью стратегии программы «Фарма-2020» – развитие отечественной промышленности в области препаратов нового поколения, фокус на локализацию производства как инновационных, так и дженериковых лекарственных средств и обеспечение соответствия российской фармацевтической продукции международным стандартам, таким как ISO или GMP. Это включает, например, внедрение высокотехнологичного оборудования, систем визуального контроля и сертифицированные условия чистых помещений. Что касается первичной упаковки, Россия пока преимущественно ориентирована на производство ампул и флаконов. Мы видим, однако, что недавний низкий спрос на шприцы предварительного наполнения постепенно растет. ■

Контактная информация:

Сергей Соколов,
директор по продажам в России и СНГ,
тел.: +7 (916) 908-96-08,
sergey.sokolov@schott.com

ООО «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг»
Россия, 606524, Нижегородская обл.,
г. Заволжье,
ул. Железнодорожная, 1,
строение 45, литер П.
Тел.: +7 (831) 612-13-13,
факс: +7 (831) 612-13-28,
pharmaceutical_packaging@schott.com,
www.schott.com/pharmaceutical_packaging

Подразделение «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг» в Москве
Россия, 117198, г. Москва,
Ленинский проспект, 113/1, офис Е 210.
Тел.: +7 (495) 933-51-53