

IMA



Это стоит за мощью 50-летнего непрерывного роста компании IMA. Это стоит за признанным превосходством того, что мы делаем. Это стоит за возможностями достойно решать задачи, которые время пока скрывает от нас. Истинное сокровище компании IMA, незаменимое и бесценное, это – люди. Это те, кто, шаг за шагом, вместе достигают успеха в 70 странах по всему миру, предлагая при этом высочайшие стандарты качества благодаря пылу и энтузиазму, которые они вкладывают в свое дело.

Вот почему IMA – это мы.

IMA 
Sharing Passions

www.ima.it

ИМА ЭСТ МОСКВА
Давыдовский переулок, 25 - 105005 Москва
тел.: (495) 7818222 - info@ima.ru

5 Summary

7 Новости

16 События

16 «Панацея-2011»: выбираем лучших в фармацевтической отрасли

18 Международный форум фармацевтической индустрии

22 Дни фармацевтической промышленности на PHARMComplEX-2011

26 100-летний юбилей АО «Галичфарм»

27 15-летний юбилей компании «Стиролбиофарм»

28 Государственному учебному центру Надлежащей производственной/дистрибьюторской практики – 10 лет

30 Партнерство ООО «Санофи-Авентис Украина» и ООО «Фарма Лайф»

32 УРАКОВКА-2011

34 Практики GMP на берегах Невы

35 Новый проект для фармацевтической отрасли России и других стран СНГ

36 Портрет компании

36 «Ролстек»: прошлое, настоящее и будущее

40 «Фарминженер»

42 **Тема номера: лучшие решения для фармпредприятий**

42 Выбор фармоборудования в свете последних тенденций выставки interpack-2011



Стр. 18



Стр. 42



Стр. 53



Стр. 74



Стр. 81

53 Будущее фармацевтической отрасли. Тенденции развития отрасли во второй половине 2011 года и их значение для упаковочного и технологического оборудования

58 Обеспечение надежности решений в области упаковки

64 «Холдинг Фармтех» – оборудование и сервис от профессионалов

68 «Кондор» прилетел к нам с центрифугами

72 Служба удаленной технической поддержки

74 Если фармуупаковка – то SCHOTT

78 Bonfiglioli Engineering

81 RABS – альтернатива классической защите производственной зоны оборудования и изолятору

90 Инновационное оборудование «кипящего» слоя от компании «Инноджет Херберт Хюттлин» на выставке «ФармТех-2011» в Москве

92 Что объединяет Китай и Европу в фармацевтической отрасли промышленности?

94 Инновационные технологии в биофармацевтике: модерн и традиции

61 **Тема номера: лучшие решения для фармпредприятий – инновации**



Главные бизнес-области:

- **Дженерики**
- **Фармацевтическое сырьё: "API's"**
- **Онкология**
- **Биотехнология**

AXXO GMBH, FRIEDENSALLEE 27, 22765 HAMBURG, GERMANY
PHONE: + 49 40 3891940, FAX: + 49 40 38619409,
E-MAIL: IRYNA.MEIER@AXXO.DE, WWW.AXXO.DE

100 Оборудование

100 Гибкость решений для упаковки

102 Лабораторные реакторы компании «ПРОМВИТ»

104 Аналитический контроль

104 ИК-спектрофотометр M530

107 Характеризация кристалличности твердых лекарственных форм с помощью рентгеновских дифрактометров SHIMADZU

110 Спектрометры ближнего ИК-диапазона компании INTERTECH Corporation для лабораторного и технологического контроля на фармацевтических предприятиях



Стр. 104



Стр. 110



Стр. 124

115 Охрана труда

115 Слух – богатство, за которое стоит бороться!

116 GMP

116 Фактор субъективности при оценке риска по качеству

120 Управление предприятием: маркетинг

120 Украинские фармпроизводители: итоги розничных и госпитальных продаж за I полугодие 2011 г.

123 Законодательство

123 Обзор новостей законодательства в сфере фармацевтики

124 История

124 Киевские аптекари Марцинчики

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

Pharmaceutical Industry Review

Октябрь № 5 (28) 2011

Журнал

Свидетельство о регистрации
КВ № 17289-6059 ПР от 17.12.2010 г.

Учредитель:

ООО «Агентство профессиональной информации»

Главный редактор

Галина Зерова,
канд. биол. наук, МБА

Ответственный секретарь редакции

Наталья Рудакова

Менеджер по рекламе

Оксана Боровик

Менеджер по подписке

Нина Семена

Дизайн и верстка

Надежда Василенко

Ответственный редактор рубрики «GMP»

Александр Александров

Ответственный редактор рубрики «Управление предприятием: маркетинг»

Ирина Деревянко

Журнал отпечатан
типографией «София А»

Тираж: 4000 экз.

Все материалы, отмеченные значком ©, являются рекламными. Рекламные материалы предоставляет рекламодатель, он же отвечает за содержание рекламы, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за соответствие содержания рекламы требованиям законодательства, а также за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию товаров и услуг в порядке, предусмотренном законодательством. Перепечатка материалов не допускается.

Значком □ обозначено окончание статьи. Редакция может быть не согласна с мнением отдельных авторов.

Адрес редакции:

02002, Украина, г. Киев, МСП 02660,
ул. Марины Расковой, 23, офис 924.
Тел.: +380 (44) 390-44-17,
факс: +380 (44) 390-32-80.
www.promoboz.com
office@promoboz.com

ПОДПИСКА ПО РОССИИ:

г. Москва: +7 (495) 941-47-98.
e-mail: edu-vialek@mail.ru

г. Киев: +380 (44) 228-27-94, 228-27-64.
e-mail: order@vialek.kiev.ua