



Торжественная церемония открытия IPhEB&CPhI Russia



IPhEB&CPhI Russia – 2013: новый импульс в развитии российского фармацевтического рынка

10–11 апреля 2013 года Центральный выставочный зал «Манеж» в Санкт-Петербурге стал идеальной площадкой для встречи специалистов фармацевтической отрасли со всего мира на Международной выставке и форуме IPhEB&CPhI Russia – 2013. Организаторами мероприятия выступили Выставочное объединение «РЕСТЭК» и UBM Live, Великобритания

IPhEB&CPhI Russia – ключевое и наиболее ожидаемое событие для участников фармацевтического рынка России. Основные акценты мероприятия: объективная оценка перспектив международного сотрудничества, установление новых деловых контактов и выработка эф-

фективных решений для активного развития инновационной отечественной продукции в сфере фармацевтики и биотехнологий с целью повышения уровня жизни в стране. Форум и выставка IPhEB&CPhI Russia, проводимые совместно впервые, собрали более 2 000 спе-



Сергей Белов, руководитель отдела продаж; Наталия Пивен, менеджер по региональному развитию в Украине; Анна Денисова, коммерческий ассистент, ООО «РОКЕТТ РУС»



Лукаш Адамец, коммерческий директор, IMCoPharma (Чехия); Николай Федько, главный менеджер по закупкам, ЧАО «ФФ «Дарница»; Дмитрий Затеев, менеджер по технической поддержке (фармацевтическая и косметическая промышленность); Наталия Пивен, ООО «РОКЕТТ РУС»



Виктория Деведерова, директор по качеству – уполномоченное лицо, ЧАО «ФФ «Дарница»; Елена Салий, начальник отдела фармацевтических разработок



Вручение премий «Лидер в области фармацевтики и биотехнологий IPhEB&CPhI Russia» и поздравление лауреатов



Лилит Довлатян, ООО «Фармамикст» (Россия);
Юлия Саенко, продакт-менеджер, Dividella AG (Швейцария)

циалистов фармацевтической индустрии, ученых и представителей федеральной исполнительной власти со всей России, других стран СНГ и Европы, тем самым оправдав свое назначение как площадки для встречи экспертов международного фармацевтического рынка.

Мероприятие было проведено при активной поддержке и участии правительства Санкт-Петербурга, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, отраслевых ас-

социаций, средств массовой информации, а также ведущих российских и мировых компаний, среди которых: «Фармасинтез», MIAT Spa, Farmaplant, Divis, Indukern Rus, «Акрихин», Sanofi Aventis, Merck Millipore, Novartis, CPh, Evonic, I.E.S., Capsugel, Stada, СПбНИИВС, «Сотекс» и многие другие. Три украинские фармацевтические компании – Группа компаний «Лекхим», ПАО НПЦ «Борщаговский ХФЗ» и ООО «Фармекс Груп» – были в числе экспонентов (более подробно – интервью на стр. 18, 21).

Деловая программа форума состояла из 4 тематических сессий, дискуссий, дебатов по акту-

альным вопросам создания, производства и внедрения в медицинскую практику инновационных и стратегически значимых лекарственных препаратов в соответствии с основной целью стратегии развития фармацевтической и медицинской промышленности на период до 2020 года.

Первый день форума открылся пленарным заседанием «Фармацевтическая и медицинская промышленность как стратегическое направление инновационного развития экономики», модератором которого выступил генеральный директор Ассоциации российских фармацевтических производителей Виктор Дмитриев. В ходе пленарного заседания участниками был очерчен круг проблем для об-

»стр. 17



Валерий Иваненко, начальник отдела стратегического развития;
Сергей Парубочий, исполнительный директор;
Валерий Карамавров, первый заместитель директора;
Александр Овчаров, начальник отдела маркетинга; Анастасия Куц, координатор отдела маркетинга, ООО «Фармекс Груп»



Лиана Шароян, менеджер по продажам продукции фармацевтического направления; Инна Кивиниemi, руководитель отдела развития и продаж фармацевтических ингредиентов в России и СНГ, IMCD



Лукаш Адамец, коммерческий директор; Иван Микеш, генеральный директор IMCoPharma (Чехия)



Наталья Ключева с представителями Fuji Chemical Group (Япония): слева – Винсент Вуд, генеральный менеджер, отдел международных продаж AstaReal Co., справа – Казунори Саката, менеджер по продажам

5 минут с... Натальей Ключевой, руководителем фармацевтического направления компании «Витэк»

Наталья, расскажите, пожалуйста, об основных направлениях деятельности Вашей компании и перспективных проектах.

Компания «Витэк» работает на российском фармацевтическом рынке с 2005 года. Наш офис и склад расположены в Москве, а налаженная логистика позволяет осуществлять своевременные и качественные поставки. На складе всегда присутствуют наиболее ходовые продукты: микрокристаллическая целлюлоза, натрия кроскармеллоза, натрия крахмал гликолят, модифицированные крахмалы, полисорбаты, полиолы и многие другие востребованные вспомогательные вещества.

Какая цель Вашего посещения выставки CPhI Russia?

На этой выставке мы активно работаем совместно с представителями компании Fuji Chemical Industry (Япония), которая производит инновационные и уникальные

по своим характеристикам вспомогательные вещества для производства твердых лекарственных средств, а также один из сильнейших в мире антиоксидантов для производства БАД и косметических средств – Астаксантин.

В чем заключается уникальность и инновационность данных продуктов?

Neusilin* – синтетический алюмометасиликат магния для прямого прессования. Если вам необходимо адсорбировать действующие вещества на основе масляных экстрактов, защитить субстанцию, избежать комкования, улучшить сыпучесть, прессуемость и другие характеристики таблетлируемой смеси, данный продукт решит эти задачи.

Уникальность продукта заключается в его способности переводить масляные формы в твердую порошковую форму: он может адсорбировать объем до 3,2 мг/г, не теряя при этом сыпучести. Это

очень удобно для работы с активными ингредиентами в масляной форме, в частности с растительными экстрактами.

Fujicalin® – новый продукт для прямого прессования с уникальной запатентованной формой двухосновных безводных кальциевых фосфатов и безводного гидрофосфата кальция сферической формы с повышенной пористостью. Помимо отличной прессуемости, адсорбции масел и дезинтеграции, необходимо отметить, что данный тип фосфата кальция очень стабилен (например, активно применяется в пробиотических препаратах и помогает продлить срок их хранения до трех лет) и менее абразивен в сравнении с тяжелыми и неровными гранулами стандартных кальциевых фосфатов и гидрофосфатов. Продукт очень хорошо подходит для прямого прессования.

F-MELT® – система эксипиентов для прямого прессования таблеток, диспергирующих в ротовой полости (ODT).

Астаксантин – уникальный каротиноид, обладающий превосходной антиоксидантной способностью. Он в 550 раз эффективней, чем витамин Е (α-токоферол) и в 40 раз эффективней, чем бета-каротин. Это продукт натурального

происхождения, который производится из микроводорослей с помощью уникальной биотехнологии. Данный продукт хорошо известен в США, странах Европы и в Азии и по темпам роста потребления является продуктом номер один. Мы эксклюзивно предлагаем данный ингредиент в качестве сырья для производства диетических добавок, продуктов функционального питания и ингредиентов для косметики в Украине и России.

Где и когда можно детальной познакомиться с вашими инновационными продуктами?

С информацией о продуктах можно познакомиться на нашем сайте www.witec.ru. Мы постоянно участвуем в выставках и конференциях, а также проводим специализированные тренинги. Так, например, ближайшим важным событием, которое мы организуем для технологов и разработчиков фармацевтических предприятий, является VI международный фармацевтический семинар «Технологические инновации в производстве твердых и мягких лекарственных средств», который мы проводим совместно с нашими отечественными и зарубежными партнерами 19–20 июня 2013 г. в г. Одессе. ■



Контактная информация:

ООО «Витэк»
 Россия, 107497, г. Москва,
 ул. Иркутская, 11, корп. 1.
 Тел./факс: +7 (495) 589-34-55.
info@witec.ru
www.witec.ru

ООО «ВИТЭК ИНДАСТРИАЛ»
 Украина, 650101, г. Одесса,
 ул. 25-й Чапаевской Дивизии, 6/1,
 офис 134.
 Тел./факс: +380 (48) 777-91-73,
 +380 (48) 705-16-01.
info@witec.com.ua
www.witec.com.ua



Лоренц Клингбел, региональный менеджер;
 Наталья Бланк, продакт-менеджер, AXXO GmbH

» со стр. 15

суждения в последующие два дня. Василий Журко отметил, что IPhEB&CPHl Russia в Санкт-Петербурге дает возможность «услышать и понять проблемы, существующие в отрасли, и способствовать их решению путем ускоренной разработки и принятия законодательных актов». Захар Голант и Виктор Дмитриев обозначили основную задачу, стоящую на данный момент перед государством: к 2020 году сделать так, чтобы российский фармацевтический рынок на 90 % состоял из лекарственных препаратов отечественного производства. Данную задачу Министерство здравоохранения РФ пытается решить при помощи внесения поправок в действующий федеральный закон № 61 «Об обращении лекарственных средств».

Сессия «Форсайт развития фармацевтической отрасли в России», состоявшаяся в первый день работы форума, собрала аншлаг. Модератор сессии, генеральный директор «IMS Health Россия и СНГ» Николай Демидов, представил анализ российского фармацевтического рынка и прогноз его развития. Викрам Пуния, президент ОАО «Фармасинтез», рассказал о практике развития фармацевтического производства в России на примере своей компании.

В ходе панельной дискуссии «**Влияние регуляторной активности государства на инвестиционную политику участников рынка**» Захар Голант высказал мнение, что стратегия «Фарма-2020» должна превали-



Алиса Емельянова, руководитель отдела медицинских и фармацевтических выставок, «РЕСТЭК»;
 Эндрю Перт, бренд-директор, фармацевтическое направление, UBMI

ровать над всеми прочими законодательными актами как документ общенационального уровня: «Более того, нужен единый национальный стандарт лекарственных препара-

» стр. 19



Фото: Катерина Зерова

5 минут с... Татьяной Печаевой, генеральным директором Группы компаний «Лекхим»

но весьма сложный, особенно в плане ценовой политики.

Но все же, несмотря на все трудности, активно велась работа с существующими партнерами по разработке новых и усовершенствованию имеющихся технологий производства лекарственных препаратов. Например, мы имеем опыт в разработке новых форм: если у производителя есть препарат в виде таблеток, мы разрабатываем тот же препарат в форме суппозитория или инъекций.

Среди участников и посетителей выставки было много представителей не только России, но и других стран СНГ. Состоялось интересное знакомство с компанией из Прибалтики (Эстония), которая заинтересовалась одним из наших препаратов и его выводом на рынок именно как лекарственного средства, а не БАД. В данный момент готовятся документы для регистрации согласно всем требованиям ЕС, и надеемся, что этот препарат будет одним из первых наших лекарственных средств, зарегистрированных в Европе. Опыт работы на этом рынке у нас есть: поставляем средства санитарной гигиены и БАД.

Каково Ваше впечатление от первого мероприятия CPhI в России?

Честно говоря, после многолетних посещений данного мероприятия в Европе, Индии и Китае мы были немного разочарованы масштабами «CPhI Россия». Там это огромнейшие мероприятия, здесь же все проходило на небольшой территории. Однако, учитывая перспективы рынка, мы уверены, что интерес к «CPhI Россия» будет расти и она станет перспективной площадкой для стран Восточной Европы и СНГ. Мы уже подписали заявку на участие в следующем году.

Какие тенденции в развитии рынка ингредиентов / вспомогательных веществ для фармацевтики за последние 5 лет Вы могли бы отметить?

Сегодня каждый производитель лекарственных средств пытается

улучшить имеющиеся технологии производства. Хотелось бы отметить существенные достижения в области разработки и производства вспомогательных веществ, которые используются для покрытия таблеток, для ускорения их распадаемости, улучшения вкусовых качеств. Внедрение данных продуктов ведет к совершенствованию технологических процессов и в результате существенно повышает качество готовых форм.

Что касается оригинальных форм, то, конечно же, будущее фармацевтики за оригинальными препаратами. Надо отметить, что в Украине наши передовые отечественные предприятия, такие как «Интерхим», «Фармак», уже производят оригинальные препараты, а также субстанции. Если говорить о «Лекхиме», то мы сегодня тесно сотрудничаем в этом направлении с Институтом фармакологии и токсикологии, имеем в работе серьезный препарат против наркомании: закончили стадию доклинических исследований и переходим к стадии клинических испытаний. Активно сотрудничаем с компанией «Лайф Кемикалз» в области дополнительных химических исследований для фармразработки. Пытаемся не стоять на месте: генерических компаний много и конкурировать становится все сложнее.

В каких еще выставках фармацевтических ингредиентов / вспомогательных веществ Вы участвуете? Какие из них наиболее эффективны?

Мы стараемся принимать участие во всех фармацевтических выставках «Здравоохранение» по готовым лекарственным формам в странах СНГ – в основном в Беларуси, Молдове, Казахстане, Туркменистане и Узбекистане.

Наша цель – сохранение и улучшение существующих позиций, расширение географии поставок продукции компании, поиск и реализация новых интересных проектов с надежными партнерами. ■

В этом году Ваша компания впервые приняла участие в качестве экспонента в выставке «CPhI Россия» – и не просто экспонента, а ее «Золотого» спонсора. Какие цели ставило перед собой Ваше предприятие, участвуя в этом мероприятии? Удалось ли их достичь?

Мы были приятно удивлены, узнав, что такое известное во всем мире выставочное мероприятие, как CPhI, решило впервые провести выставку в России. В связи с введением новых Лицензионных условий, содержащих требование соответствия стандартам GMP как для локальных производителей, так и для импортеров, многим предприятиям России и Беларуси вход на рынок Украины оказался закрыт. Поэтому в первую очередь нас заинтересовало представление возможностей контрактного производства на наших предприятиях. Сегодня «Технолог» (г. Умань) уже сертифицирован на соответствие требованиям GMP, а «Лекхим Харьков» (г. Харьков) мы планируем сертифицировать до конца года. В настоящее время на территории Российской Федерации нами зарегистрировано более 10 наименований. Хвастаться особо нечем, так как все это дженерики под международными названиями. Ни для кого не секрет, что рынок России хоть и очень емкий,



Группа фармацевтических компаний



- Рост продаж в 2012 г. по сравнению с 2011 г. составил 22,5 %.
- Продажи в Украине увеличились на 25 %.
- Рост экспорта составил 26 %.
- Количество выпускаемых препаратов: более 130 наименований.
- Лекарственные формы: таблетки, таблетки, покрытые оболочкой, гранулы, капсулы, оральные растворы, суппозитории, растворы для инъекций.

Контактная информация:

АО «Лекхим»

Украина, г. Киев,
ул. Шота Руставели, 23.
Тел.: +380 (44) 246-63-13,
факс: +380 (44) 246-63-07.
www.lekhim.ua



» со стр. 17

тов, с которым можно подойти к товарам любого производителя – и отечественного, и зарубежного». В итоге бурной дискуссии спикеры пришли к выводу, что государственная политика в области фармацевтики и медицины требует большей конкретики и активного сотрудничества с бизнесом.

В течение двух дней, 10 и 11 апреля, совместно с форумом проходила выставка IPhEB&CPhI Russia, на экспозиции которой было представлено более 70 компаний из 20 стран мира, а также открыты стенд Министерства промышленности и торговли РФ и специализированная национальная экспозиция Китая. На выставке встретились представители всех ступеней производства лекарственных средств: разработчики активных фармацевтических ингредиентов и субстанций, инновационных технологий в упаковке и транспортировке, производители новейшего оборудования и комплектующих для производства фармацевтических препаратов, аутсорсинговые компании, ученые,

интересующиеся последними достижениями науки и техники.

За два дня работы «Биржи деловых контактов» – коммуникационной площадки для поиска деловых и партнерских контактов – было проведено более 430 деловых встреч. Регистрация на «биржу» активно проходила как предварительно, так и в ходе проведения мероприятия. «Биржа деловых контактов» стала основным связующим звеном между участниками форума, экспонентами выставки и посетителями – специалистами, которые могли назначить встречу и провести переговоры с любой заинтересовавшей их компанией. По словам Александра Руцкевича, начальника отдела реализации и маркетинга ФГУП СПбНИИВС, в ходе переговоров цель поиска партнеров и поставщиков, расширения контактов была достигнута, поэтому компания очень довольна своим участием в форуме и выставке IPhEB&CPhI Russia.

В течение двух дней проведения Международного фармацевтического форума и выставки IPhEB&CPhI Russia

в ЦВЗ «Манеж» работала презентационная зона, где выступающие компании-экспоненты могли не только представить деятельность своей компании, но и познакомить слушателей с теми или иными аспектами мировой фармацевтической индустрии, обозначить последние тенденции, задать вопросы и принять участие в обсуждении актуальной проблемы. В первый же день было проведено более 20 презентаций. Подобная активность объясняется огромным интересом специалистов отрасли не только к возможностям современного рынка, но и к конкретным его представителям – компаниям и брендам. Проблематика была самой различной – от презентации вариантов упаковочной продукции для лекарственных средств с демонстрацией полного спектра возможностей современной полиграфии до мастер-классов по истории успешных совместных проектов компаний полного цикла, то есть занятых в процессе производства препарата от создания субстанций до розлива готового продукта.

» стр. 20



Наталья Васильева, директор выставки «Фармтех», IPE LLC Moscow; Йенс Хоффман, директор, MediBalt Ltd.



Серджио Бресциани, президент, I.E.S. International B.V.

» со стр. 19

Впервые в рамках мероприятия была учреждена премия «Лидер в области фармацевтики и биотехнологий IPhEB&CPhI Russia», которая призвана содействовать развитию новейших достижений в области фармацевтики, биотехнологий, лабораторного оборудования, исследований и производства лекарственных средств.

Торжественное вручение премий и поздравление лауреатов состоялось в ходе приема по случаю открытия форума и выставки IPhEB&CPhI Russia.

Лауреатами премии стали:

- «За вклад в создание российских инновационных продуктов» – ОАО «Фармасинтез», президент компании Пуния Викрам Сингх;
- «За вклад в модернизацию фармацевтического производства на территории России» – ОАО «Акрихин», президент компании Ян Слоб;
- «Эффективная бизнес-стратегия» – ООО «Инвар», генеральный директор Регина Карымова;
- «За развитие экспортного потенциала российской фармацевтической промышленности» – ОАО «Биосинтез», генеральный директор Ольга Клыгина;
- «Надежный партнер» – ООО «Индукерн-Рус», генеральный директор Людмила Щербакова.

«Все участники отмечают значимость союза фармацевтического форума IPhEB и выставки CPhI. Это

свидетельствует о переходе мероприятия на новый, более высокий уровень, – отметил председатель правления НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI век» Захар Голант. – Форум перешел в рабочий режим: открылась очень интересная выставка, хорошо продумана деловая программа».

Президент ОАО «Фармасинтез» Викрам Пуния высоко оценил организацию Международного фармацевтического форума и выставки IPhEB&CPhI Russia в Петербурге. «Это очень правильно, что пригласили CPhI в Россию. Это известная международная компания, – говорит он. – Мне здесь очень нравится. Мы в этом году участвуем в расширенном формате. Я искренне благодарен организаторам мероприятия и желаю им на следующий год увеличить число участников в 5-6 раз». В компании считают, что, хотя выставка CPhI Russia и была довольно скромной по размерам, в ее деловой программе зарубежные компании участвуют исключительно активно. При этом, по единодушному мнению руководства компании, Петербург по сравнению с другими регионами России находится в явном авангарде выставочно-конгрессных мероприятий, посвященных проблемам отечественной фармацевтики.

На выставке редакция журнала встретила специалистов многих компаний – постоянных участников международных мероприятий CPhI, – которые присматривались к выставке

в России: ее деловой программе, экспонентам и посетителям, – чтобы принять решение об участии в мероприятии в следующем году.

В 2014 году IPhEB&CPhI Russia пройдет 16–17 апреля в ВК «Лен-Экспо», Санкт-Петербург, Россия. ■



Клаудиа Граф, маркетинг-менеджер, Schott Austria GmbH



Специальный репортаж

«Фармацевтическая отрасль», июнь № 3 (38) 2013

Стенд ПАО НПЦ «Борщаговский ХФЗ»
В центре – **Николай Безпалько**,
председатель наблюдательного совета;
слева направо:
Светлана Булах, ведущий менеджер
внешнеэкономической деятельности,
отдел экспорта;
Оксана Шестопап, заместитель
генерального директора по развитию;
Ирина Ржепецкая, заместитель
коммерческого директора
по внешнеэкономической деятельности
и снабжению;
Максим Зубаков, старший менеджер,
внешнеэкономический отдел;
Алексей Литвинов, начальник отдела
экспорта

стой дистонии, лекарственные средства, применяемые в гастроэнтерологии, и другие.

Борщаговский ХФЗ сегодня выпускает более 100 препаратов, но нет смысла их все везти на выставку. Здесь мы представляем только те, на которые есть международное досье.

Хотя в целом оба направления – собственные препараты и контрактное производство – интересны. Борщаговский ХФЗ имеет GMP-соответствие по 20 лекарственным формам (именно столько покрывает наша лицензия на производство): у нас есть производство таблеток, таблеток, покрытых оболочкой, капсул (в том числе и с антибиотиками), сиропов; на заводе функционирует линия рассыпки стерильных антибиотиков, производство лиофилизированных порошков. Мы считаем, что это серьезный аргумент в подтверждение нашей надежности как контрактного производителя.

И поскольку с 1 марта 2013 года импортируемые в Украину лекарственные средства должны соответствовать требованиям GMP, я думаю, что у нас появились дополнительные возможности для оказания услуг по контрактному производству российским компаниям.

Каково Ваше впечатление от первого мероприятия CPhI в России?

Выставка не была столь масштабна, как обычно мероприятия CPhI, однако первый шаг сделан, и, надеемся, это будет хорошим началом для организации подобных мероприятий в будущем. **□**

5 минут с... Оксаной Шестопап, заместителем генерального директора по развитию ПАО НПЦ «Борщаговский ХФЗ»

Ваша компания уже несколько лет участвует в качестве экспонента в выставке CPhI WW. И вы приняли приглашение организаторов участвовать в первом региональном мероприятии CPhI в России. Какие цели ставило перед собой Ваше предприятие, участвуя в этом мероприятии? Удалось ли их достичь?

Наша компания с 2008 года участвует в международных выставках CPhI в качестве экспонента. Мы к этому шли 8 лет: провели GMP-сертификацию завода и начали формировать регистрационные досье в формате CTD на наши препараты. После этого появился смысл участвовать в международных выставках – когда мы стали понятными и сравнимыми с зарубежными компаниями.

В этом году мы решили участвовать в первой региональной выставке CPhI в России. От этого ме-

роприятия мы ожидаем расширения круга партнеров (как фирм-дистрибьюторов, так и производителей) в первую очередь на рынке России. Несколько интересных встреч, очевидно, найдут свое продолжение в бизнесе.

На выставке «CPhI Россия» Ваше предприятие в основном делает упор на продвижение своих препаратов или услуг по контрактному производству?

В первую очередь, конечно, на продвижение наших продуктов, ведь наша номенклатура достаточно разнообразна. Это большой ассортимент сердечно-сосудистых препаратов, антимикробных средств, противотуберкулезных и других препаратов. Интересна линейка продуктов на основе растительного сырья: седативные средства, препараты для профилактики и лечения гриппа, вегетососуди-