



5 минут с ... Сергеем Соколовым, директором по продажам в России и СНГ, компания «ШОТТ»

Какие новинки Вашей компании были представлены на выставке «Фармтех» в этом году?

Компания SCHOTT представила новую концепцию готовых к использованию фармацевтических флаконов SCHOTT adaptiQ™. Концепция была разработана в тесном сотрудничестве с производителями фасовочных линий, чтобы удовлетворить требования фармацевтической индустрии к процессу производства. SCHOTT adaptiQ™ позволяет безопасно зафиксировать 100 флаконов внутри держателя упаковки и обеспечить их доставку в фармацевтическую компанию в стерильном контейнере. Это означает, что производитель может сразу же наполнить флаконы без осуществления таких трудоемких подготовительных действий, как мытье, сушка и стерилизация. Кроме того, благодаря надежной фиксации в упаковке контейнеры не могут перевернуться, выпасть или столкнуться друг с другом, что не только снижает процент брака,

но и обеспечивает качественный внешний вид предметов упаковки. Также в рамках выставки SCHOTT продемонстрировал новые фармацевтические флаконы с контролем расслоения. Они имеют более однородную поверхность, что обеспечивает высокую химическую стабильность. Известны случаи, когда из-за взаимодействия стекла с лекарственным препаратом с внутренней поверхности флакона отслаивались хлопья. В такой ситуации приходилось снимать партии лекарств с продажи. SCHOTT, совершенствуя упаковку продукта, стремится снизить подобные риски. Флаконы являются альтернативой не только новым, но и хорошо известным на рынке продуктам.

Расскажите, пожалуйста, нашим читателям о главных достижениях Вашей компании в этом году. Связаны ли они с проектами на фармпредприятиях России и других стран СНГ?

Прежде всего компания расширяет производство фармацевтической продукции, соответствующей международным стандартам и, в частности, стандарту GMP. Это и флаконы Type I plus, и стеклянные шприцы предварительного наполнения SCHOTT syriQ™, и полимерные шприцы SCHOTT TopPac, и многое другое.

Кроме того, SCHOTT продолжает исследования в области первичной фармуупаковки. Наши специалисты внедряют инновации в изготовление шприцев предварительного наполнения, упаковки, используемой в сегменте инсулинов, и других продуктов. В этом году мы представили картриджи для специальной линии быстрого наполнения, позволяющие уменьшить объем отходов и увеличить мощность производственной линии.

Безусловно, достижения компании в России связаны с заводом фармацевтической упаковки SCHOTT в г. Заволжье, где постоянно продолжается наращивание производственных мощностей. Это обусловлено, с одной стороны, ростом самого рынка фармацевтики, а с другой – повышением требований к качеству выпускаемых фармпрепаратов. В итоге именно производитель первичной упаковки отвечает за качество препарата, попадающего к конечному потребителю, ведь препарат находится в непосредственном контакте с упаковкой. Ответственность побуждает компанию повышать качество продукции и совершенствовать процесс ее производства.

Поделитесь, пожалуйста, своими планами на будущий год. В каких мероприятиях собирается участвовать Ваша компания?

Главными мероприятиями, которые состоятся в России, для нас являются выставка в сфере фармацевтики и биотехнологий IPhE& CPhI Russia в Санкт-Петербурге и, конечно, «Фармтех» в Москве. Кроме того, SCHOTT продолжит активно участвовать в международных выставках, таких как Pharmapack в Париже, CPhI в Европе и Азии, в конференциях PDA и многих других.

Как Вы оцениваете перспективы введения требований GMP в России на законодательном уровне?

Переход в 2014 году на стандарты GMP, то есть надлежащей производственной практики, является объективной необходимостью для всех российских производителей фармацевтической продукции и их поставщиков. Нарастающая локализация иностранных компаний на территории России ускоряет этот трудоемкий процесс. Высокое качество продукции, которое



SCHOTT
glass made of ideas

обеспечивает соответствие требованиям GMP, является важнейшим условием для повышения конкурентоспособности в фармацевтической отрасли. Несмотря на то, что переход на новые стандарты станет обязательным только в следующем году, продукция компании SCHOTT уже отвечает им с момента открытия завода в мае 2011 года.

Как Ваша компания оценивает перспективы фармрынков России и других стран СНГ?

Российский фармацевтический рынок демонстрирует высокие темпы роста – от 12 до 15 % в год, уступая по этому показателю только Китаю и Индии. Однако для того, чтобы рост рынка принес ощутимую выгоду, отечественная фармацевтическая промышленность должна соответствовать международным стандартам качества. Введение обязательных стандартов GMP может повлиять на динамику рынка. Это вызов всей отрасли. Те предприятия, которые невозможно

модернизировать, скорее всего, будут закрыты, что приведет к росту цен на отечественные препараты. Кроме того, в связи с переходом на новые стандарты качества мы можем прогнозировать существенный рост потребления первичной фармацевтической упаковки, удовлетворяющей международным требованиям.

Сколько лет Вы участвуете в выставке «Фармтех»? Поделитесь, пожалуйста, Вашими впечатлениями от участия в 15-й, юбилейной, выставке в этом году.

В выставке мы участвуем более пяти лет и каждый раз отмечаем высокий уровень ее проведения. Здесь мы можем видеть участников всего процесса фармацевтического производства: от контроля качества сырья до хранения произведенных лекарственных средств. «Фармтех» – отличная площадка для обсуждения проблем и перспектив отрасли, а также для общения с коллегами и демонстрации последних достижений. ■

Контактная информация:

Сергей Соколов,
директор по продажам в России и СНГ,
тел.: +7 (916) 908-96-08,
sergey.sokolov@schott.com

ООО «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг»
Россия, 606524, Нижегородская обл.,
г. Заволжье,
ул. Железнодорожная, 1,
строение 45, литер П.
Тел.: +7 (831) 612-13-13,
факс: +7 (831) 612-13-28,
pharmaceutical_packaging@schott.com,
www.schott.com/pharmaceutical_packaging

Подразделение «ШОТТ Фармасьютикал Пэккэджинг» в Москве
Россия, 117198, г. Москва,
Ленинский проспект, 113/1, офис Е 210.
Тел.: +7 (495) 933-51-53